



Организация и проведение сплава на примере «Чистой Чусовой России».

Наша акция была масштабной, с привлечением 300 волонтеров из 4 городов Свердловской области. Но методика проведения сильно от этого не меняется. Шаги, которые обозначены здесь, являются базой для успешной реализации вашего экосплава.

1 часть: ПОДГОТОВКА СПЛАВА.

- 1) Первое и самое важное это поверить в свои силы. Помните, из маленьких шагов складывается большое дело!
- 2) Создание страницы мероприятия в социальных сетях.
- 3) Разработка медиаплана (что, когда и где вы будете публиковать). Советуем составить для этого таблицу из трех столбцов: дата, тема и краткое содержание публикации.
- 4) Разработка анкеты для регистрации на экосплав и ее опубликование на странице мероприятия. Советуем использовать для создания анкеты google формы. Каждый участник должен написать свои ФИО, дату рождения, номер телефона и адрес электронной почты для связи. Лайфхак по продвижению: на электронные адреса волонтеров можно присылать анонсы ваших следующих экологических акций. Но не злоупотребляйте рассылкой, это чревато попаданием ваших писем в спам.
- 5) Подготовка анонса мероприятия для привлечения волонтеров. Его можно разослать по СМИ, образовательным учреждениям, подростково-молодежным клубам, предприятиям и структурам.
- 6) Контроль за процессом заполнения анкеты для регистрации. Если участники не указали нужные данные, позвоните им и уточните все детали.
- 7) Заключение договоров в сфере питания.
- 8) Заключение соглашений с региональными операторами по поводу вывоза мусора.
- 9) Заказ транспорта до места начала сплава и от места его окончания.
- 10) Предоплата транспорта, питания, снаряжения, если таковая требуется.
- 11) Закрытие регистрации после набора достаточного количества участников. Если кто-то из волонтеров решил отказаться от участия, опубликуйте на странице мероприятия информацию о появлении свободных мест. Желающие присоединиться найдутся!
- 12) Проведение организационного собрания для участников экосплава.