



Что можно передать для публикации в СМИ?

- 1) Анонс мероприятия с целью привлечения волонтеров. Подготовьте его в текстовом и видео формате. Расскажите, что вас побудило заняться организацией сплава и какие задачи планируете решить с его помощью. Опубликовать анонс лучше заранее, примерно за месяц до старта сплава.
- 2) Анонс мероприятия после набора волонтеров с целью напомнить о приближающейся экологической акции.
- 3) Релиз об итогах экологического сплава, в которых стоит включить: количество собранного мусора, самые яркие моменты сплава, благодарность партнерам и возможные перспективы развития проекта, если таковые имеются.

