

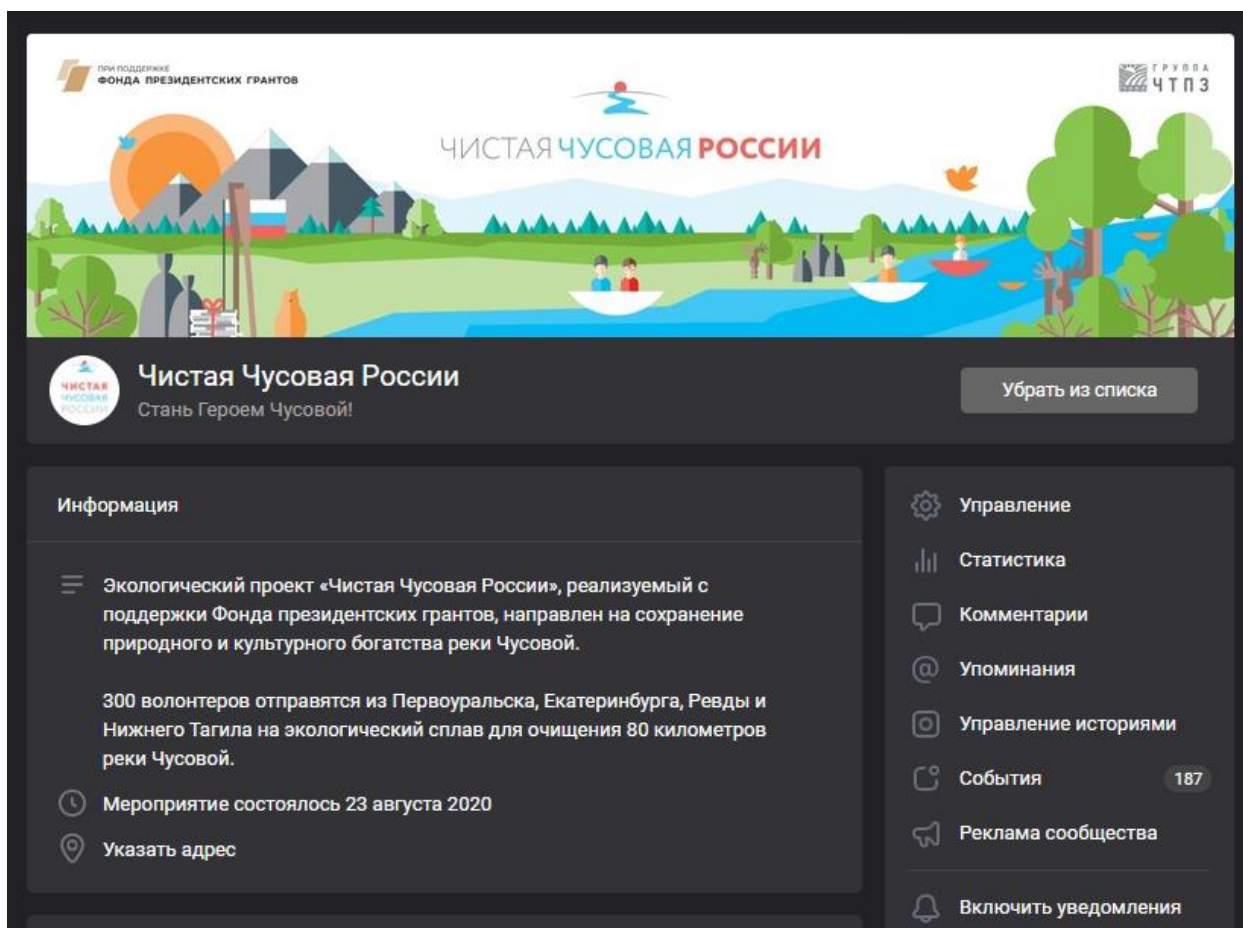


Ведение страницы в социальных сетях

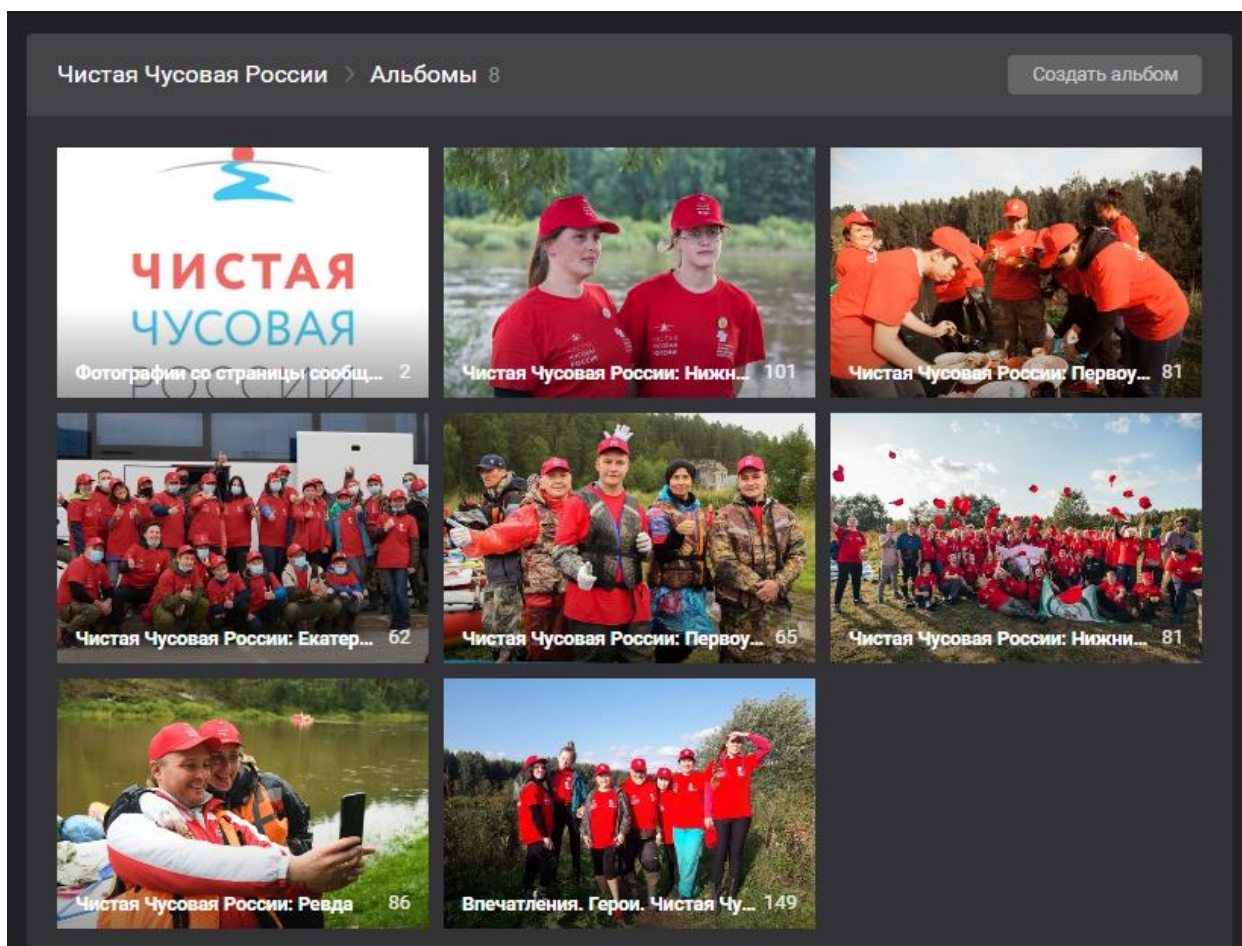
Спорить с тем, что интернет стал незаменимой частью нашей жизни бессмысленно. Важно иметь свое место в интернет-пространстве. Согласимся, что не всех может вдохновлять возможность обретения популярности. Но если ваша деятельность будет замечена людьми, то представьте, скольким из них вы сможете подать пример решения экологических проблем!

Вот основные советы по ведению социальных сетей:

- 1) Лучшая площадка для вашей страницы — ВКонтакте. Позволит привлечь молодую аудиторию (18-35 лет).
- 2) Если планируете провести единоразовую экологическую акцию, создавайте страницу мероприятия; если хотите заняться реализацией проекта, включающего череду сплавов, создавайте группу или публичную страницу.



3) Старайтесь использовать фотографии, сделанные вами, а не скачанные с интернета.



Помните, что людям интересен именно ваш вклад в сохранение природного богатства.

- 4) Публикуйте только проверенную информацию.
- 5) Пишите кратко, но не забывайте об эмоциональном окрашивании текста. Ваша задача — вызвать реакцию, побудить читателя к определенному действию.
- 6) ВКонтакте позволяет использовать массу инструментов: создание опросов/лонгридов (статей)/постеров, включение в пост видео и аудио информации. Разнообразить контент легко, нужно всего лишь включить фантазию!
- 7) Отмечайте партнеров в публикациях, это пойдет вам в плюс.
- 8) Не накручивайте подписчиков в социальных сетях. Самообман — не выход. Если вы по-настоящему любите свое дело и прикладываете усилия для продвижения проекта прозрачными способами, люди это оценят и сами придут к вам.