



Работа со СМИ и PR деятельность

Если вы не планируете масштабный сплав с привлечением волонтеров из нескольких городов, рекомендуем обратиться за информационной поддержкой к местным СМИ. Телеканалы, пресса (распространяемая в городе/учебном заведении/предприятии). Постарайтесь подключить максимальное количество партнеров. Не избегайте интервью, поверьте, людям интересно узнать, что полезное делают их соотечественники. Тем более что среди зрителей ТВ/читающих прессу могут быть ваши потенциальные партнеры. Крепкая информационная база — залог успешного развития проекта!

